



Aparado del PMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada												Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable de Ejecución
			Inicio	Termino	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT					

Promover el autosemplo, a través de la capacitación e implementación de cursos a buscadores de empleo para obtener habilidades laborales y fortalecer sus habilidades para la incorporación en un puesto de trabajo o para desarrollar una actividad productiva por cuenta propia; así también gestionaremos recursos financieros públicos o privados para contribuir a la creación de microempresas y fortalecer el crecimiento de la economía familiar.

EJE 2 BUEN GOBIERNO	POR LA PRODUCTIVIDAD	Bndar asesoría a 30 personas o más mensualmente sobre las fuentes de financiamiento públicas o privadas que promuevan el desarrollo de microempresas.	01/10/12022	31/12/2022	30	65	30	31	54											85%	340 asocias anuales sobre fuentes de financiamiento	numero de asocias de bancas de financiamiento			
		Crear e implementar 3 cursos de capacitación mensual, certificando oficios a través de talleres, cursos y capacitaciones a fin de apoyar a las personas emprendedoras a mejorar su colocación en un puesto de trabajo o el desarrollo de una actividad productiva por cuenta propia.	01/10/12022	31/12/2022	3	3	3	3	3	3											50%	35 cursos de capacitación anual	numero de cursos de capacitación		
		Entregar de 15 a más apoyos mensuales a solicitantes del programa Impulso Económico para Proyectos Productivos	01/10/12022	31/12/2022	26	26	29	32	28												80%	180 Apoyos de entregados	Numero de apoyos de Proyectos Productivos		
		Ejecutar un programa cada 2 meses de inclusión productiva dirigido a personas con discapacidad	01/10/12022	31/12/2022	2	0	2	1	1												50%	800 visitas anuales para emprender	Numero de apoyos para emprendedores		
		Ataer de 50 a más visitantes y posibles clientes al local de Artesanos de Garcia con el fin de aumentar las ventas de sus productos y mejorar su economía.	01/10/12022	31/12/2022	0	0	0	120	63											20%	800 visitas anuales registradas	Numero de visitas anuales y localitas			

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO

NOMBRE:

NOMBRE:

BELEN IRASEMA QUINTANILLA SERRANO
COORDINADORA ADMINISTRATIVA
DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
ELABORO REVISO
AUTORIZO

LIC. RAUL MERTHAL CHAVEZ RODRIGUEZ
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y
TURISMO
AUTORIZO

SECRETARIA DE DESARROLLO
ECONOMICO Y TURISMO

AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCIA NUEVO LEON

EJERCICIO FISCAL 2022

INDICADOR
GARCIA TURISTICO



Apartado del PMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada												Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	responsable de Evaluación	
			Inicio	Termino	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT						NOV
Impulsar al municipio de Garcia como destino turístico mediante eventos, actividades y difusión en redes sociales con el propósito de incrementar, la afluencia turística y así fortalecer el comercio local. Teniendo como beneficio una constante derrama económica en nuestro municipio.																				
		En temporadas vacacionales, semana santa, vacaciones largas (junio, julio, agosto) y vacaciones de invierno (diciembre) realizar diferentes eventos de atracción turística.	01/10/12022	31/12/2022	0	0	0	37	0									100%	Realizar 12 eventos en temporadas vacacionales anualmente	numero de eventos realizados en temporadas vacacionales
		Invitar a escuelas, para que los alumnos de los planteles de educación primaria conozcan la historia y cultura con la que cuenta Garcia mediante recorridos en el centro histórico, parques recreativos y museos locales, acompañados en diversos tours por guías de turistas	01/10/12022	31/12/2022	0	0	28	0	0									100%	Invitar a 26 o mas escuelas que visiten el centro histórico, parques y museos de nuestro municipio, anualmente	numero de escuelas que nos visitan
		Realizar recorridos turísticos dentro del centro histórico con la finalidad que las personas que nos visiten conozcan las tradiciones, historia y cultura con la que cuenta el municipio de Garcia	01/10/12022	31/12/2022	2	18	198	303	379									90%	1,000 o mas recorridos turísticos al año	numero de recorridos realizados en el año
		Brindar información de todos nuestros atractivos turísticos en el módulo de información turística, esto para lograr una mejor estadia de nuestros visitantes.	01/10/12022	31/12/2022	208	502	505	3671	537									100%	brindar atención de información turística a 2000 o mas turistas que lo soliciten al año	numero de turistas que solicitan información
		Organizar reuniones con los servidores turísticos y tour operadores con la finalidad dar una mejor atención a nuestros visitantes, dos veces por trimestre mediante capacitaciones constantes.	01/10/12022	31/12/2022	0	0	0	0	0									0%	realizar 1 junta semestral con los servidores turísticos del municipio	numero de juntas realizadas con los servidores
		Acudir a los planteles educativos para que los alumnos conozcan la historia y cultura con la que cuenta Garcia mediante la información brindada por guías de turistas	01/10/12022	31/12/2022	0	0	0	0	0									0%	Acudir a 30 o mas escuelas, anualmente	numero de escuelas que nos visitan

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

DIRECCIÓN DE TURISMO

NOMBRE:

BELEN RASCO GARCIA
COORDINADORA GENERAL DE TURISMO
DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

ELABORO Y REVISO

MUNICIPIO DE GARCIA NUEVO LEON
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
COORDINADORA GENERAL DE TURISMO
DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO



Apartado del PMD	OBJETIVO:	Fecha Programada		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	AGO	Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable de Ejecución
		Inicio	Término																	

Promover la importancia del Consumo Local por conducto de la Dirección de Promoción de la Inversión y la Competitividad mediante un programa que fomente el consumo de productos, comercios y servicios instalados dentro del Municipio.

010/12/2022	31/12/2022	1	1	0	1	1										4%	Revisión de seguimiento mensual	Numero de mesas anuales		
010/12/2022	31/12/2022	10	5	5	5	5	19									85%	80 nuevos comercios locales	numero de nuevos comercios anuales		
010/12/2022	31/12/2022	0	4	4	4	0	4									100%	8 expo consume local anuales	Expo consume local		
010/12/2022	31/12/2022	219	186	104	129	164										65%	1200 comercios locales de creación de contenido multimedial al año	Contenido multimedia de consumo Local		

EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA
POR LA PRODUCTIVIDAD

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

NOMBRE:

BELÉN BASA...
COORDINADOR ADMINISTRATIVO
DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
ELABORO Y REVISO



NOMBRE: NITEL GARCÍA...
MUNICIPIO DE GARCÍA,
ADMINISTRACIÓN 2021-2024
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
ECONÓMICO Y TURISMO